

EL LITORAL

MEDIAKIT COMERCIAL

CONTACTO COMERCIAL

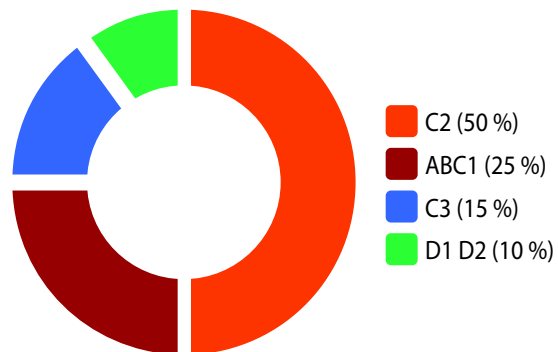
Email: comercial@ellitoral.com

Tel: Tel: +54 (342) 450 2500 (Int 24)

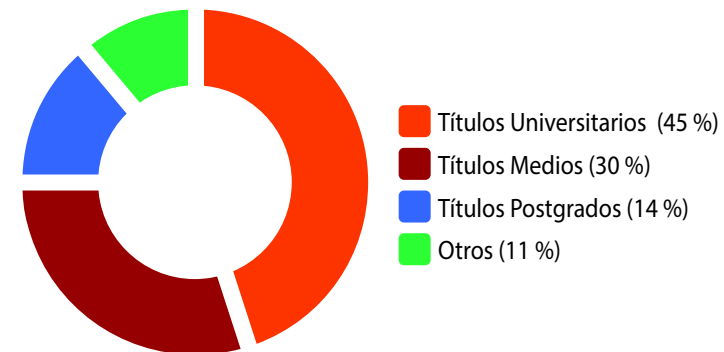
Móvil: (342) 156 312379

	SESIONES	USUARIOS ÚNICOS	PÁGINAS VISTAS	SEXO	EDADES
 DESKTOP	2.1 MILLONES	700 MIL	7.3 MILLONES	 44 %  56 %	
 MOBILE	2.1 MILLONES	632 MIL	4.1 MILLONES	 43 %  57 %	

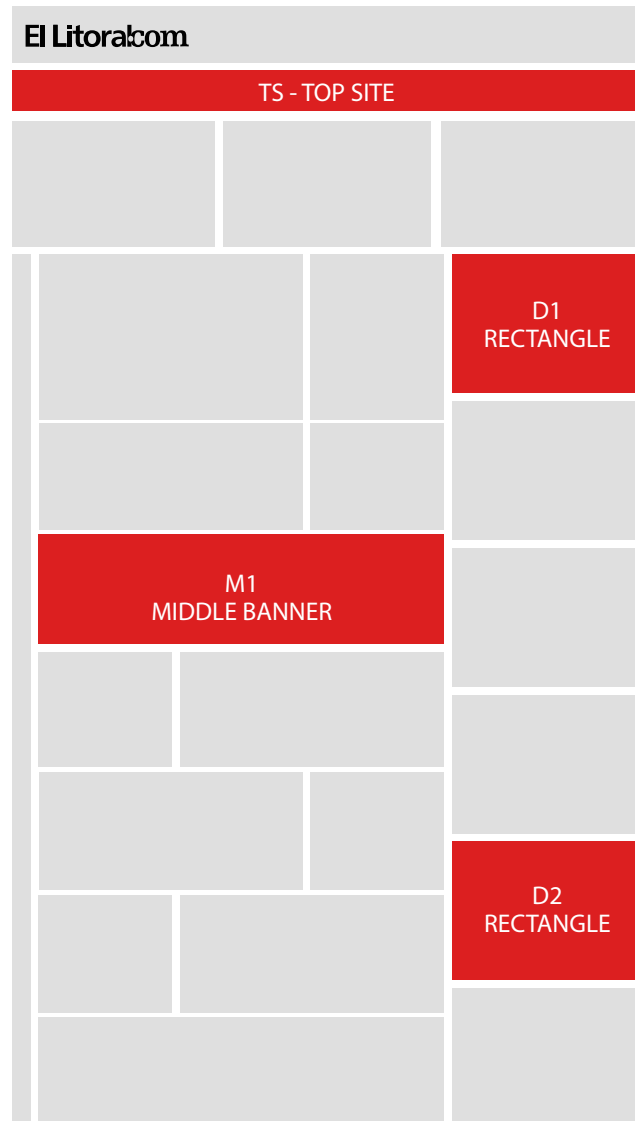
• NIVEL SOCIO ECONÓMICO



• EDUCACIÓN



HOME PAGE NIVEL SUPERIOR Y NIVEL MEDIO



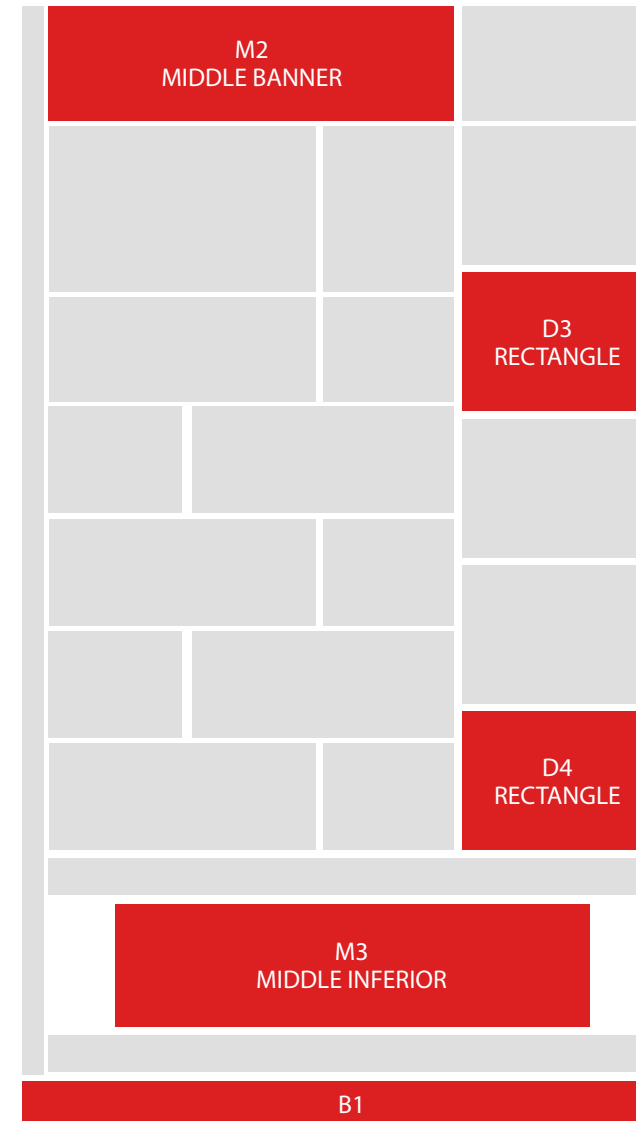
TS - TOP SITE
998x50 px

LATERAL MEGA 250x600
(Rich Media)

D1-D2 - 300x250
300x600 (Megabanner)
300x100 px

M1-MIDDLE BANNER
640x200 px

HOME PAGE NIVELES INFERIORES

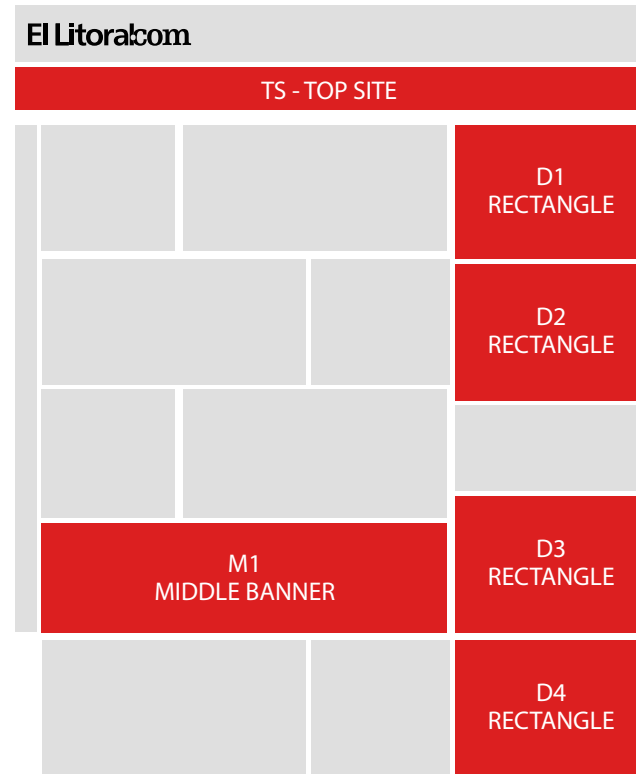


D3-D4
300x600 (Megabanner)
300x250 px
300x100 px

B1 - BARRA INFERIOR
950x50 px

M3 - MIDDLE INFERIOR
728x90 px

SECCIONES



TS - TOP SITE
998x50 px

D1-D2-D3-D4
300x250 px
300x100 px

M1
640x200

Secciones estándar

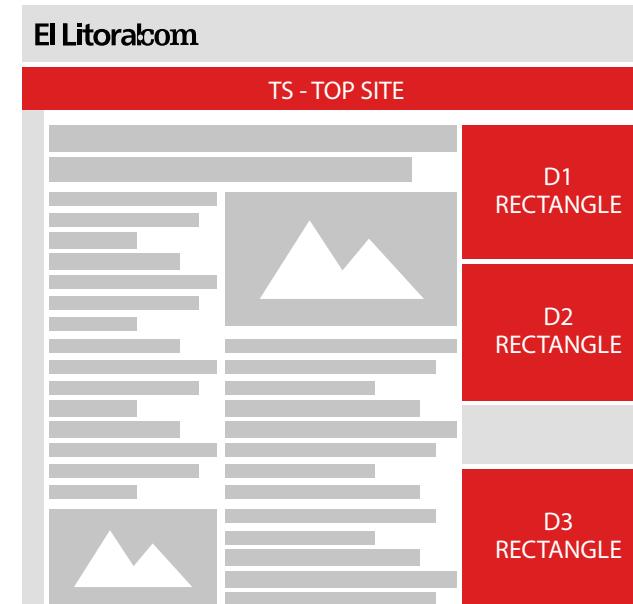
Deportes
Educación
Escenarios y Sociedad
Información General
Internacionales
Metropolitanas

Nacionales
Regionales
Salud
Sucesos Policiales
Opinión
Política

Secciones especiales

Farmacias de Turno
Galería de fotos
Galería de videos
Producciones especiales
Servicios - Clima
Sabaleros / Tatengues

DESARROLLO DE NOTAS



TS - TOP SITE
998x50 px

D1-D2-D3
300x250 px
300x100 px

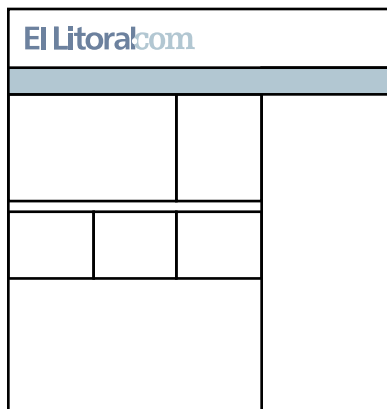
La publicidad Rich Media utiliza los aspectos más innovadores de la tecnología web actual, sus avisos son dinámicos y sorprendentes logrando captar la atención de los usuarios de manera diferente y atractiva.

Full Expandible

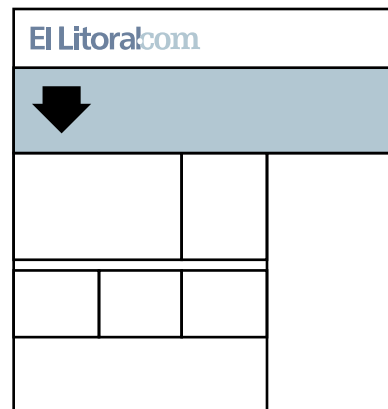
El banner se ubica entre el cabezal y el cuerpo del sitio, "empujando" su contenido hacia abajo. Pasados unos segundos el mismo se repliega ocupando un espacio mínimo.

Medidas: 998x50 (replegado) y 998x250 (expandido)

REPLEGADO



EXPANDIDO

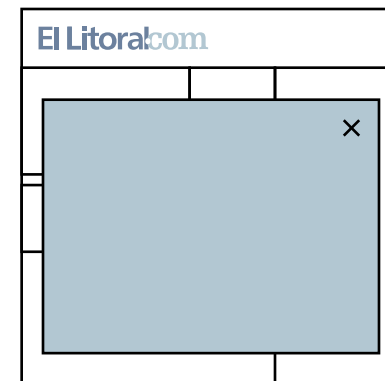


Anuncio Previo

El anuncio aparece al ingresar al sitio ocupando la totalidad de la pantalla.

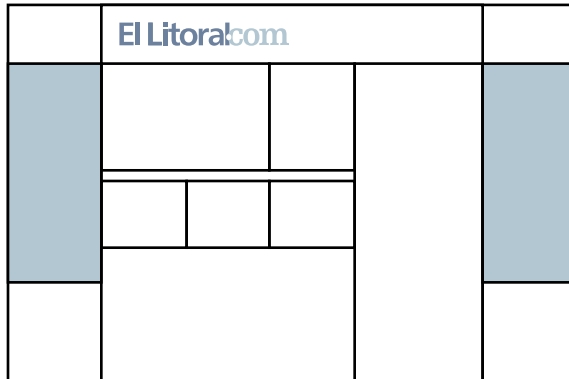
El mismo puede cerrarse mediante un botón o desaparecer al finalizar la animación.

ANTES



Banners Laterales

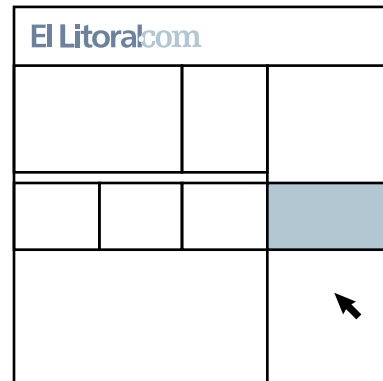
Consiste en uno o dos banners unificados fijos en los laterales del primer scroll.



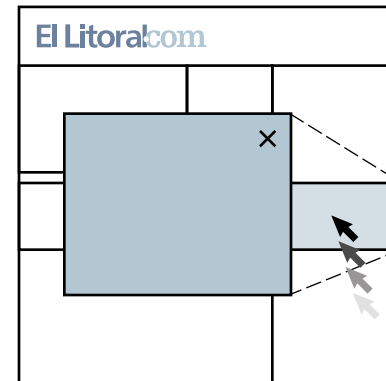
Layer to Button

El banner se abre por sobre el contenido del sitio cuando el usuario pasa el mouse por encima. Al cerrarse o quitar el cursor, se convierte en un banner convencional.

ANTES

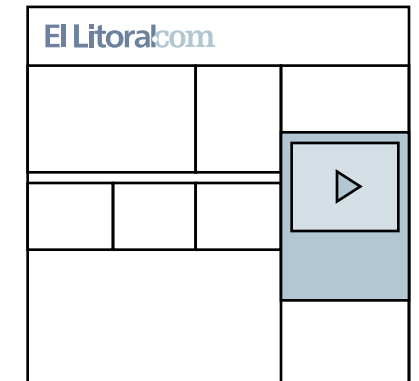


DESPUÉS



Video Banner

Este formato permite ejecutar un video de Adobe Flash (flv) e incluye los controles de Play, Pausa y Stop.



Más opciones en formatos RICH MEDIA: <http://richmedia.e-planning.net>

Formato compuesto por nota, galería de fotos, logo y video del anunciante. La nota permanece en HOME por 24 hs.

NOTA EN HOME

The screenshot shows the El Litoral website home page. A red box highlights a news item titled "Con tu voto ayudás" under the "MÁS NOTICIAS" section. The article text reads: "La novena edición de Sembrar de Futuro, el programa de Responsabilidad Social de Monsanto convoca a colaborar con aquellas Organizaciones sin fines de lucro que contribuyen a la alimentación y nutrición de las comunidades." Other visible headlines include "Quemacoches atacaron un vehículo oficial!", "Cesó el alerta meteorológico y seguirá la inestabilidad", "Un detenido por el crimen del policía que hallaron en un patrullero", and "Paraná Metal dio marcha atrás con los despidos en Villa Constitución".

DESARROLLO DE NOTA

The screenshot shows the full article page for "Con tu voto ayudás". The article text is: "La novena edición de Sembrar de Futuro, el programa de Responsabilidad Social de Monsanto convoca a colaborar con aquellas Organizaciones sin fines de lucro que contribuyen a la alimentación y nutrición de las comunidades de nuestro país. Llegó a su última instancia." Below the text is a photo gallery of four smiling children. The article is attributed to "Foto: Prensa Monsanto". The page also features a sidebar with a "MÚSICA CLÁSICA POR LOS CAMINOS DEL VINO 2016" advertisement and a "REGISTRATE EN" banner for "www.redsportonline.com.ar".

El contenido patrocinado le brinda a los anunciantes la posibilidad de ofrecer información valiosa con formato periodístico. La noticia de esta forma se ofrece como un contenido relevante, útil y no intrusivo, que permitirá atraer la atención al lector y aumentar el engagement con su marca.

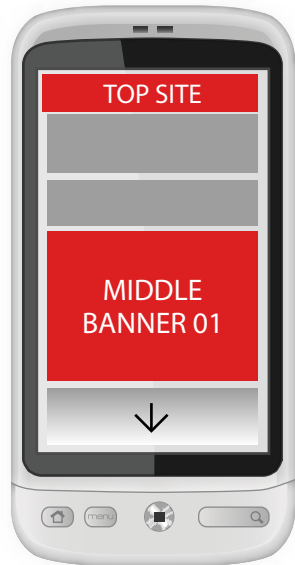
NOTA EN HOME



DESARROLLO DE NOTA



ESPACIOS PUBLICITARIOS



TS - TOP SITE
320x40 px

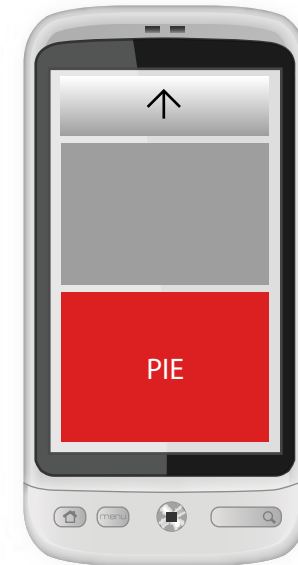
MIDDLE BANNER 01
(NIVEL SUPERIOR)
300x250 px



MIDDLE BANNER 02
(NIVEL MEDIO)
300x250 px



MIDDLE BANNER 03
(NIVEL INFERIOR)
300x250 px



PIE
300x250 px

GLOSARIO

Páginas Vistas (Page View): Es una página vista en una ventana del navegador como resultado de la interacción de un visitante con el sitio web.

Visitante único: Es un navegante distinto que durante un periodo de tiempo ha visitado el sitio. Es indentificado por su IP única.

COSTO POR MIL IMPRESIONES (CPM): Modalidad de venta utilizada, donde el cliente paga por la cantidad de veces que se ve el anuncio.

CONVERSIÓN (CTR = Click Through) Índice que mide la efectividad de las campañas, cociente entre los clicks y las impresiones (división entre veces que se mostró el banner y los clicks que recibió)