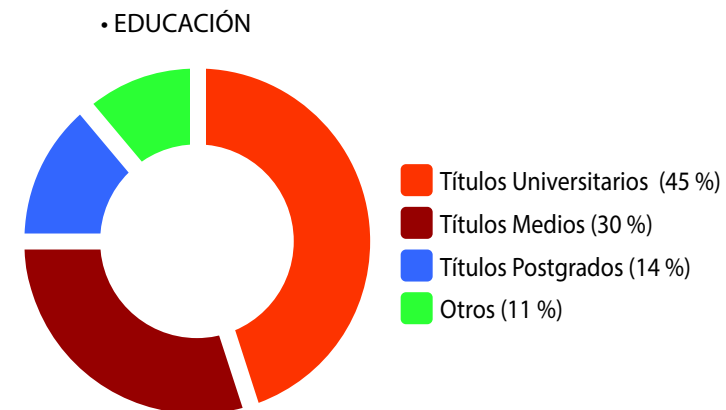
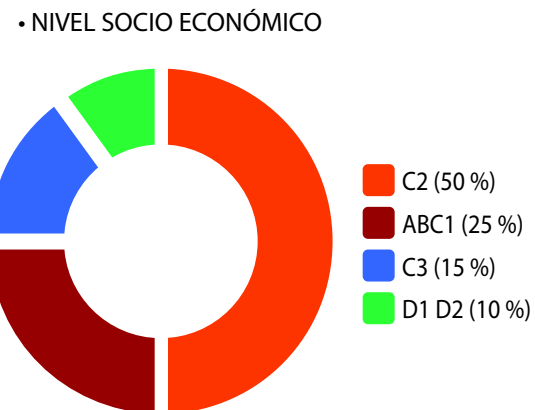


# El Litoral.com

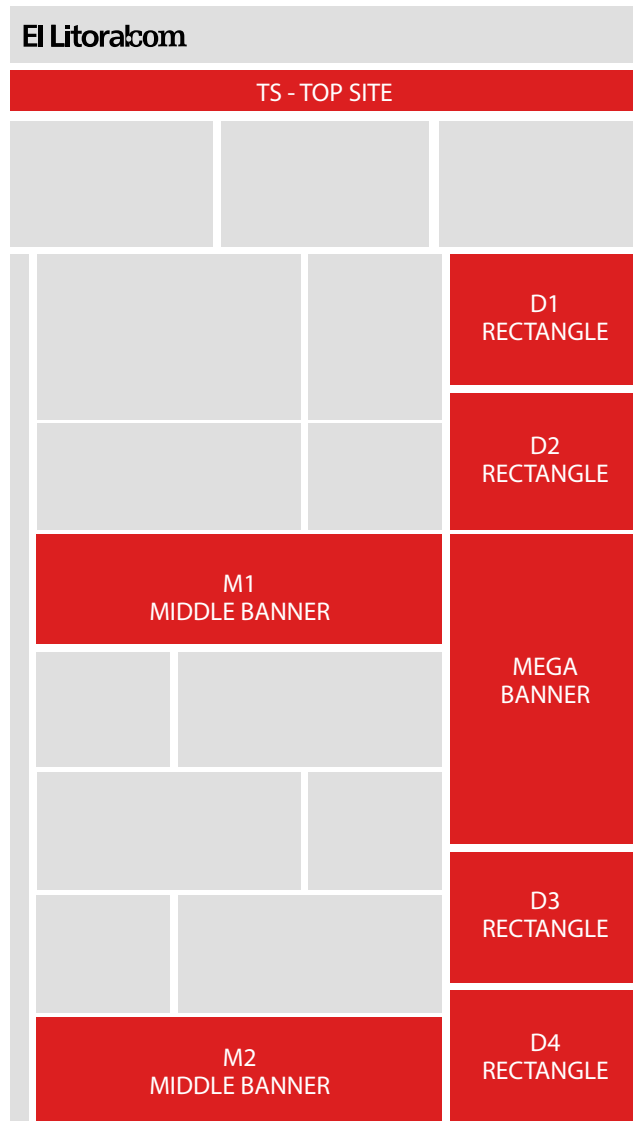
MEDIAKIT COMERCIAL

CONTACTO COMERCIAL  
Email: [comercial@ellitoral.com](mailto:comercial@ellitoral.com)  
Tel: Tel: +54 (342) 450 2524  
Móvil: (342) 156 312379

	VISITAS	USUARIOS ÚNICOS	PÁGINAS VISTAS	SEXO	EDADES
 DESKTOP	2.7 MILLONES	1 MILLÓN	8 MILLONES	 43 %  57 %	
 MOBILE	1.3 MILLONES	310.000	3 MILLONES	 37 %  63 %	



## HOME PAGE NIVEL SUPERIOR Y NIVEL MEDIO



TS - TOP SITE  
998x50 px

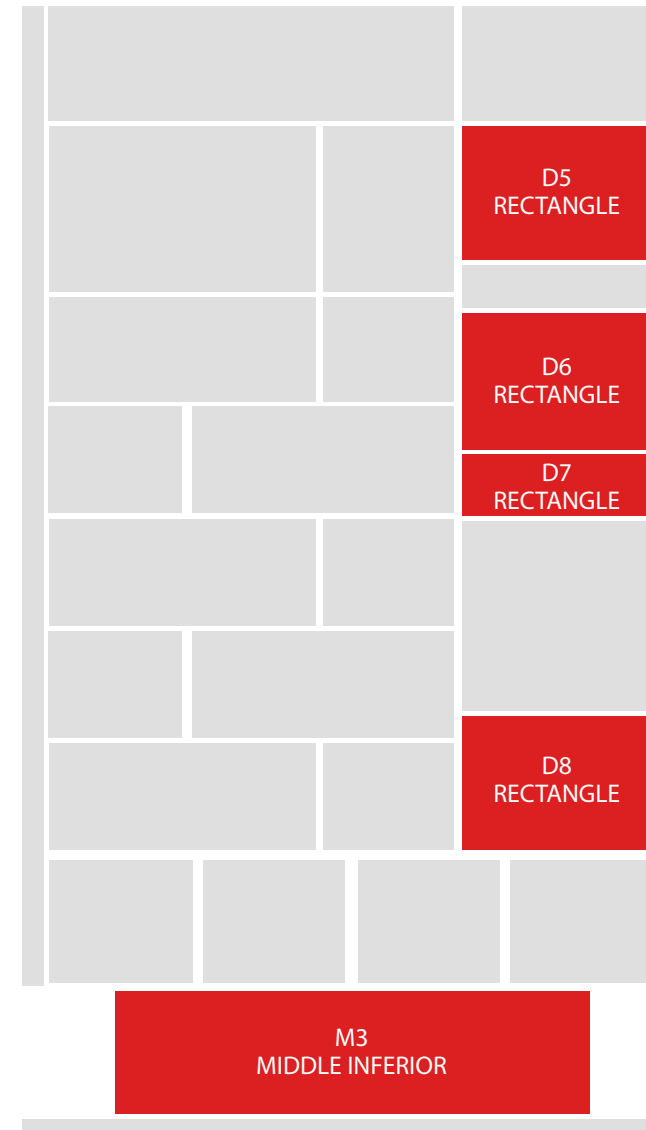
LATERAL MEGA  
250x600

MEGA BANNER  
300x600

D1-D2-D3-D4  
300x250 px  
300x100 px

M1-M2 MIDDLE BANNER  
640x200 px

## HOME PAGE NIVEL INFERIOR



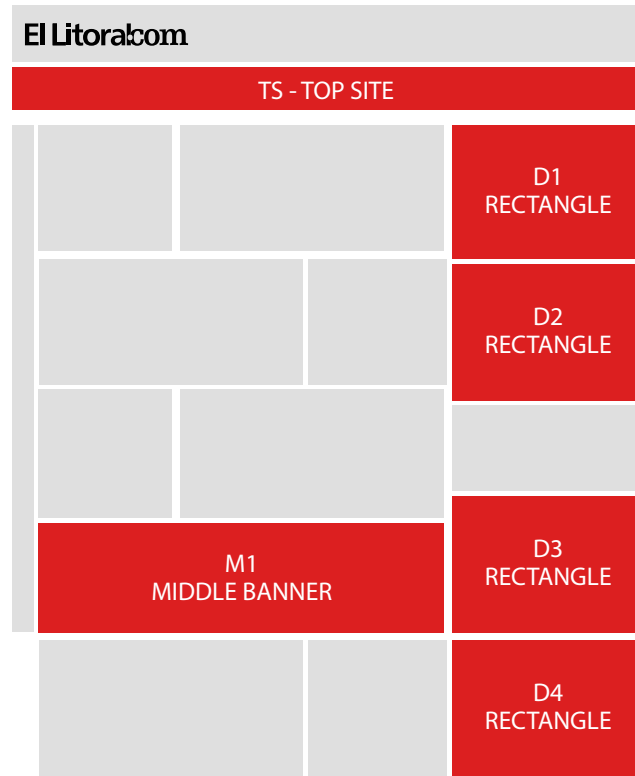
D5-D6-D7-D8  
300x250 px  
300x100 px

B1 - BARRA INFERIOR  
950x50 px

M3 - MIDDLE INFERIOR  
728x90 px



## SECCIONES



TS - TOP SITE  
998x50 px

D1-D2-D3-D4  
300x250 px  
300x100 px

M1  
640x200

### Secciones estándar

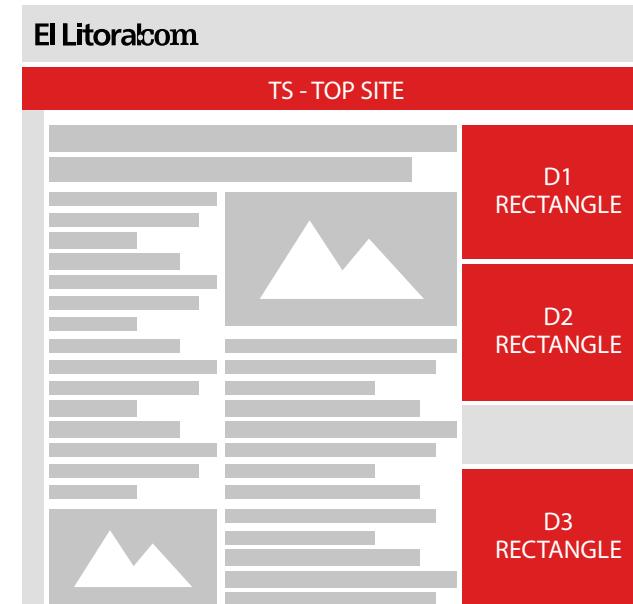
Deportes  
Educación  
Escenarios y Sociedad  
Información General  
Internacionales  
Metropolitanas

Nacionales  
Regionales  
Salud  
Sucesos Policiales  
Opinión  
Política

### Secciones especiales

Farmacias de Turno  
Galería de fotos  
Galería de videos  
Producciones especiales  
Servicios - Clima  
Sabaleros / Tatengues

## DESARROLLO DE NOTAS



TS - TOP SITE  
998x50 px

D1-D2-D3  
300x250 px  
300x100 px

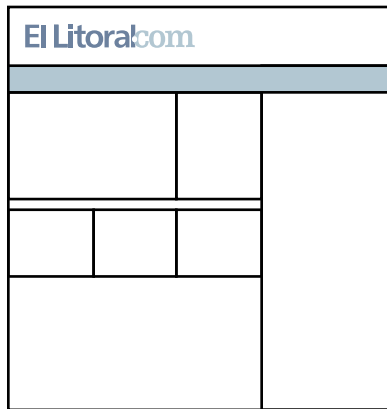
La publicidad Rich Media utiliza los aspectos más innovadores de la tecnología web actual, sus avisos son dinámicos y sorprendentes logrando captar la atención de los usuarios de manera diferente y atractiva.

## Full Expandible

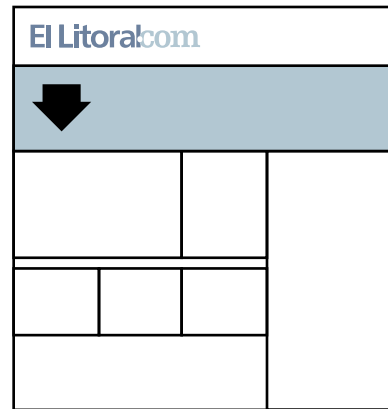
El banner se ubica entre el cabezal y el cuerpo del sitio, "empujando" su contenido hacia abajo. Pasados unos segundos el mismo se repliega ocupando un espacio mínimo.

Medidas: 998x50 (replegado) y 998x250 (expandido)

REPLEGADO



EXPANDIDO

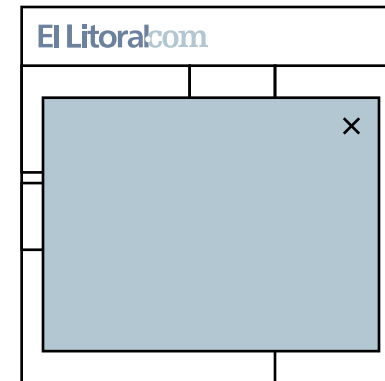


## Anuncio Previo

El anuncio aparece al ingresar al sitio ocupando la totalidad de la pantalla.

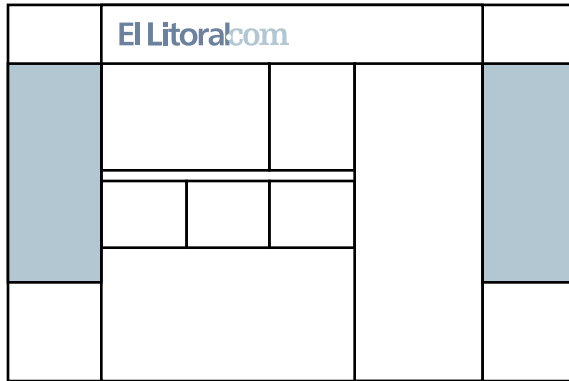
El mismo puede cerrarse mediante un botón o desaparecer al finalizar la animación.

ANTES



## Banners Laterales

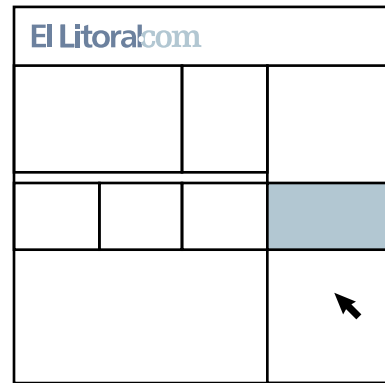
Consiste en uno o dos banners unificados fijos en los laterales del primer scroll.



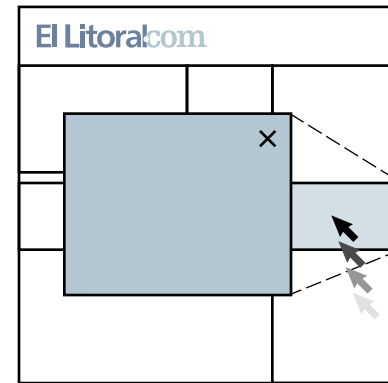
## Layer to Button

El banner se abre por sobre el contenido del sitio cuando el usuario pasa el mouse por encima. Al cerrarse o quitar el cursor, se convierte en un banner convencional.

ANTES

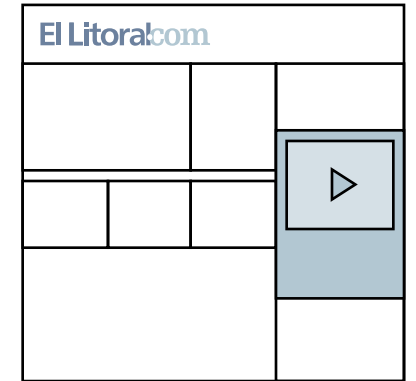


DESPUÉS



## Video Banner

Este formato permite ejecutar un video de Adobe Flash (flv) e incluye los controles de Play, Pausa y Stop.



Más opciones en formatos RICH MEDIA: <http://www.e-planning.net/en/galeria.html>

Formato compuesto por nota, galería de fotos, logo y video del anunciante. La nota permanece en HOME por 24 hs.

## NOTA EN HOME

The screenshot shows the El Litoral.com homepage with a grid of news articles. A red box highlights the article titled "Con tu voto ayudás" under the "MOTOR, METEOROLOGÍA" category. The article text reads: "La novena edición de Sembrar de Futuro, el programa de Responsabilidad Social de Monsanto concebido para colaborar con aquellas Organizaciones sin fines de lucro que contribuyen a la alimentación y nutrición de las comunidades." Other visible headlines include "Quemacoches atacaron un vehículo oficial!", "Cesó el alerta meteorológico y seguirá la inestabilidad", "Un detenido por el crimen del policía que hallaron en un patrullero", and "Paraná Metal dio marcha atrás con los despidos en Villa Constitución".

## DESARROLLO DE NOTA

The screenshot shows the full article page for "Con tu voto ayudás" on El Litoral.com. The article text is: "La novena edición de Sembrar de Futuro, el programa de Responsabilidad Social de Monsanto concebido para colaborar con aquellas Organizaciones sin fines de lucro que contribuyen a la alimentación y nutrición de las comunidades." The page features a large photo of four laughing children. A red box highlights the article content area. The right sidebar contains advertisements for "MÚSICA CLÁSICA POR LOS CAMINOS DEL VINO 2016 XVI EDICIÓN" and "REGISTRATE EN www.redsportonline.com.ar".

El contenido patrocinado le brinda a los anunciantes la posibilidad de ofrecer información valiosa con formato periodístico. La noticia de esta forma se ofrece como un contenido relevante, útil y no intrusivo, que permitirá atraer la atención al lector y aumentar el engagement con su marca.

## NOTA EN HOME

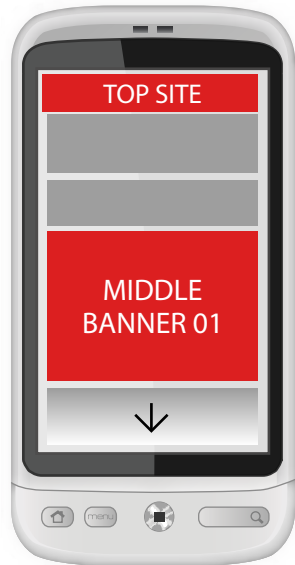


## DESARROLLO DE NOTA





## ESPACIOS PUBLICITARIOS

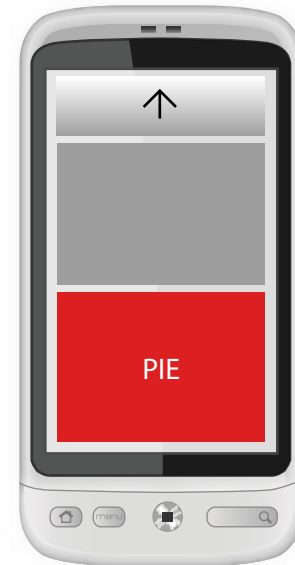


TS - TOP SITE  
320x40 px

MIDDLE BANNER 01  
300x250 px



MIDDLE BANNER 02  
300x250 px



PIE  
300x250 px

### GLOSARIO

**Páginas Vistas (Page View):** Es una página vista en una ventana del navegador como resultado de la interacción de un visitante con el sitio web.

**Visitante único:** Es un navegante distinto que durante un periodo de tiempo ha visitado el sitio. Es indentificado por su IP única.

**COSTO POR MIL IMPRESIONES (CPM):** Modalidad de venta utilizada, donde el cliente paga por la cantidad de veces que se ve el anuncio.

**CONVERSIÓN (CTR = Click Through)** Índice que mide la efectividad de las campañas, cociente entre los clicks y las impresiones (división entre veces que se mostró el banner y los clicks que recibió)